

Ausencia del agua

La primera impresión que hace la planta urbana y sub-urbana de Mendoza a los ojos del turista o del que estuvo un tiempo alejado de ella, no es favorable. Es el aspecto de una ciudad polvorienta. Se observa tierra en la calzada de hormigón, en las veredas, en el arbolado, en los frentes de los edificios. Todo adquiere una tonalidad gris que disminuye sensiblemente el aspecto de la ciudad. Así como en el centro de la Capital Federal sentimos y presentimos una cortina de humo, de ollín, de gases, así en Mendoza, notamos una cortina de polvo, que se deposita en todos los lugares. Es una sensación real, positiva, de polvo, de tierra, en todo.

Es lógico que Mendoza adolezca de este inconveniente, puesto que su clima es seco.

Pero, a poco que andamos por algunas de sus calles, observamos, también, en ciertos barrios, junto con muestras frecuentes de edificación de estilo moderno, limpieza, aseo, ausencia casi total en frentes, jardines y veredas, de ese polvo característico.

Entonces, llegamos a la conclusión de que esas muestras aisladas aunque felizmente frecuentes de suntuosidad, confort y limpieza pueden ser una característica corriente, común, en toda la ciudad de Mendoza.

Para ello, basta, únicamente, adquirir y practicar el hábito del uso frecuente del agua corriente no solo para el uso interno en cada casa sino para la limpieza de los frentes, riego de jardines, limpieza de veredas y riego insistente de las calles. En cada casa debe sentirse necesaria la existencia de una manguera en empleo permanente, sobre todo en el verano. Las máquinas regadoras deben ser familiares a la vista de los vecindarios.

En dos meses largos que llevo en Mendoza, aún no he visto una sola vez, una máquina regadora cumpliendo tan elemental y necesaria función de higiene, en ninguna calle de la ciudad.

El importante barrio de San José, vía de acceso obligado de los turistas que llegan a Mendoza en automóvil desde el oeste, está

-----//
bajo una permanente cortina de polvo. La impresión que hace al viajero es absolutamente desagradable. Afirman vecinos serios, que efectivamente en ese sector no se cumple el servicio de riego en forma total en las calles hormigonadas y solo deficientemente en las de afirmado de tierra.

Conozco concretamente el caso ocurrido en estos días en ese barrio, de un vecino que tenía en alquiler un excelente chalet. Un señor interesado, recién llegado a la provincia, le expresó que su casa era muy linda, confortable y cómoda, pero que la única causa porqué no se la alquilaba era por el desagradable inconveniente de que esa importante calle observaba se vive bajo una cortina de polvo.

Lo que ocurre en San José es característico en la misma ciudad de Mendoza y otros alrededores. Y si esto acontece ahora, es presumible pensar cuánto mas molesta será esa situación en los meses del verano, cuando el uso domiciliario intensivo del agua produce su escasez. Me informan que entonces, Obras Sanitarias llega a prohibir el uso del agua que no sea estrictamente necesario en cada casa, puesto que de otra manera no satisfaría las necesidades elementales de la población.

Quiere decir, entonces, que el problema higiénico o del aseo de Mendoza, radica, principalmente, en la existencia de toda el agua corriente que sea necesario para tal fin, sin reparar en su cantidad; y de la costumbre o hábito de su uso permanente e intensivo, desechando el criterio anacrónico de que el agua corriente debe emplearse solo para exigencias elementales. Obras Sanitarias, debe llegar a proveer, a toda costa, toda el agua corriente que reclama para los diversos usos una ciudad moderna.

Pavimentos:

Otro aspecto que llama la atención en forma desfavorable, es el tipo de afirmado de las calles, unos anticuados y otros inadaptables. Pero esto, me informan, ya va a ser solucionado, al iniciarse, pronto, obras de repavimentación que indudablemente reclama con urgencia la importancia de Mendoza, y para los que se habrá adoptado, creo, los de características mas apropiadas.

Plazas y paseos:

Las plazas y paseos dan al viajero impresión de

//-----

-----//
descuido; Su aspecto es pobre. Todos, inclusive la plaza San Martin, no obstante su importancia, conservan las mismas características de hacen 20 años... como si el personal técnico que debe dirigir hubiera envejecido en esas funciones sin adoptar las nuevas modalidades que hoy imperan en la concepción y trazado. En todas las ciudades adelantadas se ha reemplazado ya los pisos de tierra, dotando a los paseos del de baldosas de tipo adecuado, que realza notablemente su aspecto y atrae al paseante.

Acequias:

Otro detalle que impresiona desfavorablemente, es la vista de las acequias o cunetas. Su aspecto es realmente feo. Se observa que generalmente son depósitos de basuras y aguas detenidas, y por otra parte inconvenientes para el tránsito en general. Peatones y conductores deben tenerlas siempre presente, para evitar un accidente más.

Se persiste en el anticuado criterio de mantenerlas descubiertas, cuando no hay razón valedera para ello, puesto que si el motivo es el riego del arbolado de la ciudad, ello se debe buscar adoptando otro sistema, sirviéndose de la experiencia que sobre el particular se tenga de la zona central de la calle San Martin.

Arbolado de la ciudad:

Se advierte a primera vista, que los árboles de la ciudad han adquirido proporciones desmesuradas, que si bien dan fe de la bondad y riqueza del suelo mendocino, se interponen ante los ojos con sus gruesos troncos y frondoso ramaje, disminuyendo la perspectiva de las calles y ocultando la contemplación de la excelente arquitectura que se ve florecer como muestra armoniosa y promisoras de lo que será la ciudad de Mendoza del futuro.

Estos árboles habría que ir reemplazándolos con método, periódicamente, por variedades que la experiencia aconseja mas adecuado para la planta urbana.

Impresión final:

En las muestras aisladas de edificación moderna, de confort, de higiene, que observamos por todas partes, tenemos la prueba cierta de que Mendoza puede llegar a ser la primera ciudad de la República.

No dudo un momento que llegará a ser el lugar MAS CODICIADO Y COTIZADO para vivir, pues, fundamentalmente, posee el mejor clima, ca-

-----//
racterística primordial con que ha querido favorecerla y distinguirla la Naturaleza y que ninguna otra región puede disputarle.

Es cuestión, nada más, de que habitantes y gobierno aunen su voluntad y deseo de hacerlo, en una acción armónica y permanente.

MAR DEL PLATA

En Mar del Plata, toda la acción oficial y privada están dirigidas a atraer al turista y a servirlo en todos los sentidos.

Encuentra allí el turista una atención cordial y diligente de autoridades y comerciantes.

La policía y dirección de tráfico están instruidos en forma de observar con ellos la mayor tolerancia.

Impera allí la preocupación por embellecer la ciudad balnearia. Durante el invierno se encaran todas las obras necesarias a tal fin, ejecutándose el máximo posible. Se cuida el aspecto edilicio en todos los detalles, el mejoramiento de los caminos, cercos y veredas. Se obliga a los propietarios de baldíos a mantener sus frentes en perfectas condiciones.

Se cuida en forma esmeradísima los parques, plazas y paseos y su personal evidencia un conocimiento exacto y moderno de sus funciones. Existe allí el concepto de que el aspecto óptimo o malo que presenten los paseos, influye en manera decisiva en la impresión del viajero.

Durante el verano se intensifica el alumbrado, detalle muy importante para dar realce a un lugar.

RECOMENDACIONES PARA ATRAER AL TURISTA

Los precios: En la época de mayor auge del turismo, muchos hoteleros incurren en exceso al aplicar sus tarifas, que en tales circunstancias se elevan en forma que llama la atención de los interesados.

Es un error creer que el turista sale de su lugar con ánimo desaprensivo para gastar su dinero. Al contrario, siente placer en defenderlo o hacerlo rendir lo mas posible cuando se trata de los gastos -

-----//
fundamentales, como el hospedaje; aunque luego lo despilfarre sin control en diversiones o la ruleta. Esto es curioso pero real.

En los grandes centros de atracción turística se editan guías de impresión esmerada, en las que están referidos los precios de hospedaje de acuerdo con la categoría de los hoteles, lo que facilita grandemente la comodidad del turista en la elección de lo que mas le conviene, y evita al mismo tiempo el alza inmoderada en ciertas oportunidades.

Uno de los detalles que mas debe cuidarse a los fines de la atracción del turismo, es este de los precios, puesto que si los de hospedaje son elevados como igualmente los de despensas y comercios en general, ello dá lugar al comentario, que se trasmite de boca en boca hasta crear a un lugar de veraneo un ambiente desfavorable.

Es oportuna y necesaria una acción oficial perfectamente organizada, que ejerza un control permanente en esa época, de modo de lograr la mayor normalidad de los precios, con el fin de atraer y nó alejar al turista, en beneficio de todos.

Control sanitario: Es muy necesario un bien organizado control sanitario que vigile permanentemente durante el verano las condiciones de hoteles y pensiones.

En esa época afluyen a los lugares de veraneo en busca de clima propicio, solicitando trabajo, considerable cantidad de personas que sufren de afecciones contagiosas. Carentes de otros recursos solucionan en esa forma su estadía, pero a costa del riesgo consiguiente para los demás.

Asímismo, debe vigilarse severamente los balnearios en cuanto al orden, higiene y precios.

Lugares de camping:

Una de las preocupaciones de mayor interés para la Dirección de Turismo debe ser la de orientar a los turistas hacia los lugares de mayor atracción para la práctica del camping, preparando con anticipación nuevos lugares a propósito, con el aprovechamiento de sierras y arbolado, que ofrezcan características apropiadas.

La "Fiesta de la Vendimia":

La fiesta de la vendimia constituye el

//-----

-----//
vehículo de atracción mas eficaz, mas positivo con que cuenta la provincia para los fines del turismo. Es rotundo el éxito de propaganda que ella significa para Mendoza.

Los turistas que vinieron a la provincia, al regresar a sus lugares de origen comentan en los términos mas elogiosos y entusiastas el espectáculo novedoso, pujante, magnífico que ofrece estas fiestas fruto de las mas feliz iniciativa.

Su carácter exclusivo y la inteligente dedicación cómo es programada, son dignos de real elogio.

Son legión en Buenos Aires las personas que desean venir a conocer Mendoza y a la vez participar de estas fiestas.

La preocupación está en ofrecer cada año un espectáculo diferente, que supere en atracción, si es posible, al del anterior.

Si se adelantara la fecha de su iniciación para la segunda quincena de febrero, por ejemplo, se aseguraría mejores condiciones climáticas. A la vez, se facilitaría la concurrencia de gran cantidad de maestros interesadísimos, de la Capital y otros lugares, que de otra manera no pueden venir a Mendoza en abril, puesto que las escuelas abren sus puertas el 1º de marzo.

PROPAGANDA:

Hemos dicho cómo las fiestas de la vendimia han venido a constituir el principal motivo de atracción del turismo en el verano. Han hecho conocer a Mendoza notablemente más que ninguna otra propaganda.

Debemos decir, también, que MENDOZA ESTÁ DE MODA en el litoral, así como Córdoba lo estuvo en otra época. Está desalojando a Córdoba en el interés del turista.

Existe verdadera avidez por conocer Mendoza. Todos inquieran con gran interés, referencias sobre su producción, sus bellezas naturales, sus montañas, clima, sus condiciones de vida.

Es el MOMENTO DE MENDOZA y, consecuentemente, DEBE APROVECHARSE. Debe facilitarse cuanto sea posible la afluencia del turismo desde los grandes centros de población del litoral, DONDE MENDOZA GOZA EN ESTOS MOMENTOS DE ENORME SIMPATÍA.

Es de advertir que en la Capital Federal se destaca notablemente la propaganda turística de Córdoba, tanto radial como impresa, por su abundancia e insistencia. La propaganda en affiches es profusa y llamativa. Es evidente que se gasta sin reparos.

-----//

Estimo que en materia de propaganda, Córdoba ocupa el 1er. lugar y en ese orden, subsiguientemente, Uruguay, Mar del Plata y en 4º término Mendoza. Tal es la impresión visual y auditiva como me parece que se refleja allá esta propaganda.

Si Córdoba es el competidor de Mendoza, DEBE LOGRARSE restar con propaganda la única ventaja que Córdoba lleva a Mendoza: la menor distancia del litoral.

Propaganda en Mar del Plata: Aún en el mismo MAR DEL PLATA, MENDOZA debe hacer su propaganda.

En aquel lugar tán destacado, debe instalarse, en un sitio estratégico de la nueva Rambla Casino, un stand permanente durante el verano, que exhiba una muestra breve pero elocuente de cuanto mas significativo posee Mendoza en todas sus manifestaciones, con el lema de: "VISITE MENDOZA", que tentaría indudablemente a las gentes pudientes venir a Mendoza al clausurarse la actividad veraniega de aquel lugar, o mantendría vivo su recuerdo para hacerlo el próximo verano. Esta es una idea inédita en aquel ambiente.

Am. Arturo Acevedo de O.S.V.