

## DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Con el fin de intensificar el plan de desarrollo turístico que ha puesto en práctica la Dirección Provincial de Turismo, se ha venido trabajando arduosamente con el objeto de estructurar nuevas formas de propaganda que sirvan para dar mayor poder de expansión a las corrientes turísticas que vienen a Mendoza.

Uno de los trabajos más importantes que se han llevado a cabo en las últimas semanas ha sido la reconstrucción de nuevos folletos de propaganda que abarcan los distintos aspectos de la naturaleza, la riqueza histórica, el desarrollo industrial, su potencia económica o el progreso edilicio de las ciudades mendocinas. A tal efecto se elevaron al Ministerio de Economía, Obras Públicas y Riego, para su aprobación, cinco folletos con un cambio substancial de secciones. El primer folleto lleva por título: "Dique del Río Mendoza - Páramos de Cochaguta - Valle de Potrerillos - Las Chaeritas - El Carmelo". Trátase de una presentación sincronizada de esas importantes zonas de atracción turística hacia las cuales se dirige principalmente el gran grueso de los visitantes que vienen a Mendoza. El segundo folleto lleva por título: "Villavicencio - Uspallata - Fuente del Inca - El Cristo Redentor". En moderna presentación se han aliado los textos gráficos y literarios buscando el interés objetivo y la pronta incitación del interés de los lectores. El tercer folleto es una reproducción en su totalidad del material perteneciente al Ejército de Los Andes, hecho en fines y concienzuda evocación que sirva para mostrar a todo el país el rico patrimonio de hazañas y valores épicos con que cuenta Mendoza. Por último se ha remitido también al Ministerio el pedido de reproducción del folleto "Campamento Histórico El Plumero", que presenta gráficamente toda la preparación y el escenario de la gesta sanmartiniana.

Consecuente con este plan de trabajo, por la Sección Propaganda se sigue trabajando en los siguientes folletos: "Mendoza Moderna y Monumental", que presentará el creciente empuje edilicio de nuestra Ciudad en sus contornos de modernidad y grandeza; el titulado "Mendoza en la Historia", que ofrecerá a todas las regiones del país una viviente evocación de nuestra provincia desde su descubrimiento y fundación hasta el advenimiento de nuestros días; asimismo otro folleto titulado "Conozca Mendoza", en que se presentan los principales lugares de la economía turística de este Argentino, y por fin un último folleto titulado "Fiesta de 1947", en que se presentará, dentro de una movida artística y gráfica, el esplendor de los vastos alcances que ha alcanzado la última fiesta vendimial de Mendoza.

Dirección Provincial de Turismo una vez que tenga la aprobación