

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

MENDOZA

TELEFONOS 13333 y 13334

DESCRIPCION GENERAL DE LA ZONA DE USPALLATA

CARACTERISTICAS DEL HOTEL

USPALLATA

El Valle de Uspallata donde se levanta el Gran Hotel de Turismo construido por el Gobierno de la Provincia, es un lugar excepcional como zona de atracción turística, enclavado en plena región cordillerana, sobre la Ruta Internacional a Chile, a 105 kilómetros de la Ciudad de Mendoza, a la cual se halla unido por un excelente camino, pavimentado en el trecho comprendido entre Mendoza y Villavicencio.- Se halla entre las Termas de Villavicencio y las de Puente del Inca, a 54 kilómetros de las primeras, y a 72 de estas últimas.- Se trata de un valle pintoresco, rodeado de altas cumbres, pleno de vegetación y belleza panorámica.- Hay hermosos lugares para la práctica de la equitación, tupidos bosques y alamedas pintorescas.

Es un lugar histórico, porque se halla sobre la ruta que siguió el Ejército Libertador.- Allí acamparon las fuerzas del General San Martín, conservándose en la actualidad interesantes vestigios de la época.

Por su situación, clima saludable y seco donde no llueve casi nunca, por su sol que luce puede decirse todos los días, y por sus extraordinarias características naturales, es un lugar que puede considerarse como punto de atracción para viajeros de todo el país y del extranjero.

Sobre el Gran Camino Internacional.- Comunicaciones.-

Como queda dicho, pasa por allí la Ruta Internacional a Chile.

Además actualmente se halla comunicado con Mendoza por la

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

• MENDOZA •

TELEFONOS 13333 y 13334

///línea férrea del ferrocarril Trasandino a Chile existiendo una estación en el lugar.- A esta situación de sitio estratégico en el tránsito internacional, se unirá en breve otra más importante aún, pues el camino internacional a Chile tendrá una nueva ruta, por Potrerillos, lo que dará más importancia aún al Valle de Uspallata, convirtiéndolo en centro preferido y obligado del tránsito por la montaña.

De Uspallata sale también el camino a San Juan, por la pintoresca zona de Calingasta.

Ubicación del Hotel.-

El viajero que después de trasponer las altas cumbres de Los Andes llega desde el vecino país hasta la zona cordillerana mendocina, puede dominar, desde el ancho Valle, el monumental edificio de hermoso estilo normando, estratégicamente ubicado en el Valle, y dominando a su vez, en toda su amplitud, el macizo de la cordillera.- Igualmente quienes vayan hacia Chile podrán dominar desde diez kilómetros antes el Gran Hotel de Turismo que significa allí un excepcional motivo de atracción. - La ubicación ^{de} que ha dado a este Hotel, y su especial distribución arquitectónica, permite desde el mismo el dominio visual no sólo de todo el Valle sino de toda la zona cordillerana que lo circunda.- Así, los amplios ventanales y puertas del gran comedor, ofrecen un magnífico espectáculo, al permitir la visión de las hermosas sierras del Cordón de Bónilla, que circundan el Hotel por el Sur y el Este.- Desde el gran hall anexo al comedor se dominan las altas cumbres de la imponente Cordillera del Tigre, cubiertas de nieve la mayor parte del año y que se hallan al Oeste y Norte del gran edificio.- La misma perspectiva se ofrece desde el bar, siendo de//

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

• MENDOZA •

TELEFONOS 13333 y 13334

///notar que debido a la especial distribución dada al Hotel, todas y cada una de las habitaciones permiten admirar hermosos aspectos cordilleranos.- A pocos metros del Hotel corre el pintoresco arroyo Uspallata y el área de terreno donde está enclavado cuenta con hermosas arboledas.- El Valle todo de Uspallata se caracteriza por sus grandes alamedas y abundante vegetación, lo que le dá un atractivo singular.

Características y distribución.-

El Gran Hotel cuenta con las siguientes dependencias:

Gran Hall; Administración; Portería; Gerencia; Gran Living Room; Gran Comedor; con instalación para orquesta; Comedor de niños; Bar; Cabina de teléfonos; Peluquería de caballeros; Peluquería de damas; Toilette de damas; Gran cocina; Frigoríficos; Panadería; Vestuarios y baños para el personal; Comedor para personal en subsuelo; Entrada para camiones; 78 Dormitorios; Departamento para Gerente; Lencería y depósito en cada piso; Office y baño de servicio en cada piso; Gran Hall en cada piso; Salón bar en el último piso; locales para gambuza; depósitos, lavandería, incinerador de basuras, lencería, taller y calefacción en el subsuelo. *(Mina termica (licitacion proyectada) en Lencera)*

Pabellón de servicio (en licitación), en dos pisos para 64 camas, baños ducha, toilette, etc. sala de estar, instalaciones de luz eléctrica, de agua caliente, de agua fría, cloacas, etc.

Garages para 16 coches, fosas de engrase, depósitos, etc.

El Comedor.-

El gran salón comedor tiene una superficie de 37 metros de largo por 19 de ancho, ubicado en la planta baja, en forma estratégica, con una gran terraza al frente y dominando un panorama de singular belleza, lo que dá a esta dependencia excepcionales características.

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

A. SAN MARTIN, 1143

MENDOZA

TELEFONOS 13333 y 13334

En la superficie citada está comprendida la que corresponde al Living Room, de 14 metros de largo por 8.70 de ancho.

El comedor cuenta con un espacio especialmente construido, en forma de palco, destinado a orquesta, de suficiente amplitud.

El Bar.-

El Bar es amplio, con grandes ventanas que le dan atractivo especial, y permiten la visión de una extensa zona de las altas cumbres de Los Andes.

Está ubicado en forma que desde él se domina la parte Noroeste del Valle y cordillera.

Cocina.-

La gran cocina cuenta con instalaciones, de acuerdo al siguiente detalle: Conica a petróleo de 3.20 x 1.65 x 0.85 de alto (aproximadamente).- Está compuesta: a 2 hogares, 4 amplios hornos, 4 bajos hornos, columna para agua, barandas, revestimientos, tanque diario de petróleo, electro ventiladores, válvulas, campana, parrilla, etc. Prusiana; mesa caliente.- Agua caliente de la cocina con serpentina y tanque intermediario para las canilla de la cocina, además de la que proviene del agua central.

Cuenta también con mesa y pileta para lavaplatos y vajilla, para cafetería y lavacopas, para carnicero, para lava ollas, locales para limpieza de pescado, verduras y aves, pastelería (sin máquinas), fiambrería (Sin máquinas), gambuza diaria.

Frigoríficos.-

Los frigoríficos constan de tres cámaras grandes y una chica completamente instaladas y condiciones de funcionamiento; y generadores de hielo para 60 kilos de hielo en 12 horas.

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

MENDOZA

TELEFONOS 13333 y 13334

Panaderia.-

La panaderia consta de horno y estufa instalados y en condiciones de funcionamiento (sin accesorios)

Entrada para camiones.-

La entrada para camiones tiene un control para depósito, con tobogán a la gambuza general.

Detalle de los dormitorios.-

El detalle de los dormitorios es el siguiente:

18 dormitorios de primera, compuestos de 2 ambientes y grandes roperos (placard) y baño.

12 dormitorios intermedios con sus baños y roperos.

32 dormitorios económicos con roperos y baños cada uno.

Departamento para Gerente, compuesto de 2 dormitorios y un baño y 1 placard.

8 dormitorios (para 14 camas) con placard y lavatorio para personal superior del hotel y personal de servicio de los huéspedes.

Hall y baños completos para los mismos.

Además, 8 dormitorios con grandes placards y baños propios, en la ampliación del Hotel, actualmente en licitación.

Lavadero mecánico.-

Consta de 4 piletas de hormigón, secador de 4 secciones a vapor, planchador tipo cubeta para 40 kilos por hora, mesa, prensa plancha, lavador a 40 kilos por carga e hidro-extractora para 10 kilos por carga; dos tanques para azul y jabón (hay tolbas para ropa sucia)

Instalaciones de carácter general.-

Calefacción central en forma de hacerla funcionar en tres grupos independientes, por agua caliente por circulación forzada a petróleo.

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

MENDOZA

TELEFONOS 13333 y 13334

Agua caliente con caldera central.- Producción de agua caliente por vapor a baja tensión con quemador de petróleo, tanque intermediario de 2000 litros.

Depósito de petróleo y tanque diario de petróleo.

Instalación de obras sanitarias (cloacas)

Incinerador de basuras instalado.

Para rayos.

Instalación eléctrica, instalaciones para fuerza motriz y alumbrado, señales luminosas para llamar desde las habitaciones, distribución telefónica interna (cañerías solamente), cajas para ascensor y monta platos (sin estos implementos)

En licitación, construcción del edificio para usina y dotación de agua al Gran Hotel.

El edificio todo ha sido construido de acuerdo a las últimas experiencias y técnica de la industria hotelera.- Se ha previsto el perfecto funcionamiento y relación de las diversas partes a los efectos de tener el máximo confort y eficiencia.

Mendoza región de turismo.-

Desde hace pocos años se viene operando en Mendoza una verdadera transformación.- El turismo del país se encauza hacia esta región privilegiada de la naturaleza.

Automóviles de las más apartadas ciudades y pueblos de la República cruzan la Provincia en todas direcciones.- Personas de todas las clases sociales hacen turismo, aprovechando las ventajas de una admirable red caminera, ávidos de conocer las bellezas incomparables que ofrecen las altas cumbres, los panoramas serranos de la precordillera, los grandes cultivos del llano, los diversos lugares y motivos históricos, la riqueza y potencialidad de las grandes industrias, en pleno y ascendente desenvolvimiento.

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

Av. SAN MARTIN, 1143

• MENDOZA •

TELEFONOS 13333 y 13334

Se cumple en Mendoza una acción fecunda para la explotación de una de las más promisorias posibilidades del territorio, con lo cual, al propio tiempo, se ha tratado de poner al fácil alcance de los habitantes del resto del país y también del extranjero, el conocimiento de las bellezas mendocinas.- Las características de su benigno clima, su magnífica red vial, su invierno con deslumbrante sol y su apacible verano con noches frescas, la constituyen en región ideal para el turismo en toda época del año.- Tiene por ello, notorias ventajas sobre cualquier otra zona turística del país y sobre muchas del extranjero.- La conciencia de estas cualidades se ha hecho carne progresivamente en el espíritu mendocino, determinando en diversas oportunidades preocupaciones y afanes para mover orgánicamente la atracción de forasteros y hacerles a éstos grata la estada en Mendoza.

Pocas regiones tienen el privilegio, como Mendoza, de reunir un conjunto tal de condiciones para el turismo.- Además de su clima benigno y sano, posee termas famosas en el país y el extranjero, riqueza de fuentes y manantiales y aguas minerales, clasificadas en termales, atermales, mesotermales e hipotermales, de las cuales existen 147 en todo el territorio según los estudios realizados por la Comisión Nacional de Climatología y Aguas Minerales.

Mendoza es ya un verdadero centro de turismo.- El camino pavimentado a la Capital Federal, y por ende a todo el litoral argentino, ha abierto perspectivas incalculables en este aspecto para la zona.- El gran camino a los Lagos del Sur, desde la Capital de la Provincia, convertirá a ésta en el paso obligado desde Buenos Aires para Nahuel Huapi.- A ello se agrega su especial posición geográfica, lugar de tránsito internacional, comunicada con Chile por un moderno y bien trazado camino, líneas aéreas y un ferrocarril.

DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO

A. SAN MARTIN, 1143

• MENDOZA •

TELEFONOS 13333 y 13334

Mendoza tiene un gran número de famosos lugares históricos, porque fué la cuna de la más grande epopeya que registran los anales de la historia americana.- Son fuentes poderosas de atracción, que el viajero busca con avidez, porque despiertan la emoción inigualable de asociarlo materialmente, por un momento siquiera, con las escenas de la gloria.

Hay aquí productos regionales exquisitos y variados que halagan doblemente al visitante; porque son buenos y se les consume en el lugar de origen.- Vinos, chicha, licores; uvas maravillosas, fruta fresca y conservada; mermeladas y dulces; pasteles, tabletas y platos de cocina local, forman un conjunto delicioso, que completan de feliz manera el programa diario.-



ANGEL MENDEZ CALZADA
JEFE DE PROPAGANDA