

BREVE INTRODUCCION DE UNA BELLEZA TURISTICA: MENDOZA

" Por caminos que son un vergel
voy llegando a Mendoza,
tu fiesta, tu cerro, tus parques
y acequias de agüita cantora....."

Brochazos Mendocinos-P.Jimenez
ZAMBA.

Hay juglares en nuestro tiempo?
Personas que nos cantan la belleza de los lugares y paisajes?
En nuestra época los turistas llevan este mensaje.

Al dejar Mendoza lo llevan consigo. Por eso
la Provincia ofrece al turista variadas posibilidades que le/
proporcionan diversión, descanso y tranquilidad.

Largo entonces sería enumerar uno por uno los
diferentes tipos de expansión que un turista puede encontrar en
Mendoza. Sin embargo veremos muy rápidamente las ventajas que po-
see esta provincia argentina como centro turístico.

El clima templado, saludable y seco recibe al
turista en la tradicional tierra del sol y del buen vino. El pai-
saje tanto en el llano como en la montaña es de los más diversos
matices. En la montaña las panorámicas vistas dejan al visitante
extasiado por su belleza.

Dentro de la región turística de la provincia
se encuentra la ciudad capital: Mendoza. Desde allí parten los /
caminos que se dirigen a distintos lugares de interés turístico.
La ciudad es moderna de amplias calles limpias y arboladas, con
acequias que le dan una característica propia y diferente. Es u-
na ciudad muy activa económica y culturalmente, de tránsito orde-
nado y tan cordial que el turista es considerado un amigo.

Casi desde siempre Mendoza tuvo caminos pavi-
mentados que facilitan la llegada y el recorrido interno, además
de llevarlo a la Capital Federal y a otras ciudades argentinas y
comunicarlo velozmente al Pacífico.

Cuenta también con el complemento de líneas fé-
rreas de gran importancia como el famoso Trasandino y con un ae-
ropuerto de categoría internacional, El Plumerillo.

Existen por otra parte transportes funcionales
para quienes no posean medios de movilidad propios, que los lle-
van a diversos puntos de la provincia.

Es casi necesario agregar lo que ////////////////

///

cualquier folleto dice sobre Mendoza. Todo se convierte entonces en un inmenso paseo, un itinerario turístico sin límites: parques, plazas, museos, mercados, barrios, salas de espectáculos, restaurantes confiterías, estadios cubiertos balnearios, clubes, tiendas, monumentos, reliquias históricas, campings, y una fantástica vida nocturna en boites, night-clubs, etc.

No podrá el viajero irse sin ver el zoológico, el autodromo, el Barrio Cívico, el casino, el hipódromo o el anfiteatro griego. Otras sorpresas lo aguardan. Eventos turísticos como la Fiesta de la Vendimia, tradicionalmente célebre, el Festival de la Nieve con sus deportes invernales, y otros Festivales como el del Folklore, los numerosos Congresos y Exposiciones, y Eventos Deportivos de alto nivel.

Es así como día a día Mendoza se va convirtiendo en un lugar turístico con amplios márgenes futuros para alcanzar una mayor repercusión nacional e internacional.

El turista se encontrará con los más diversos deportes que se practican en la provincia, y en muchos de ellos no sólo será espectador sino actor. Tal es el caso del andinismo, del esquí, de la pesca y la caza. Y si eso no bastara se encontrará con otros deportes como el golf, tennis, hipismo, natación, esgrima, polo, fútbol, boxeo, rugby, basquetball, remo, motonáutica, automovilismo, karting, bowling, aeromodelismo, etc., etc.

Entre los lugares obligados de la visita figuran el Cerro de la Gloria, cuna de la emancipación americana, o la fascinación de la Basílica de San Francisco, o ir hacia la frontera con Chile, hasta el Cristo Redentor donde lo espera la imponente milenaria de Los Andes, o la más alta cumbre de América, el Aconcagua, o los lugares atrayentes y hermosos como Cacheuta, Potrerillos, Las Cuevas, Villavicencio, Uspallata o Puente del Inca que una vez más lo deslumbrarán con sus maravillosos coloridos.-

Apenas le alcanzan entonces al turista las fotografías para conservar tanta belleza, tantos paisajes.-

Hacia el Sur otro centro importante: San Rafael, dos modernos embalses, Valle Grande y El Nihuil hablan allí del impulso de la tierra mendocina.

La red de hoteles de Mendoza es eficiente y buena, pero el gran incremento de afluencia de turistas hacen necesaria la habilitación de nuevos hoteles. Especialmente los de alta montaña.

Asimismo el turista cuenta con buenas comunicaciones, ya sea por intermedio de correos o telefónicamente. Con información a través de diarios, televisión y radios locales. Cuenta también con bancos, consulados, bibliotecas, hospitales, instituciones culturales, etc., etc.

Y todos los servicios que hacen más segura y grata la estada del turista en Mendoza.

Con la ayuda de empresas privadas y del estado, y el apoyo de la Dirección Provincial de Turismo, se planifica, se promueve y se controla el desarrollo del turismo mendocino.

///

///

Tarea difícil resulta orientar al turista sobre el lugar más hermoso o atrayente, no habiendo camino o ruta que no lo lleve y lo coloque frente a un gran espectáculo de la naturaleza.

Todo esto y mucho más hacen que Mendoza sea una invitación impostergable.

Se oyen las zambas, los juglares lo cantaban, hoy los turistas lo dicen; Mendoza es sin lugar a duda un centro vital de turismo.

RESUMEN DE LAS CARACTERISTICAS GENERALES DE LA PROVINCIA.

FACTORES HISTORICOS, GEOGRAFICOS Y ECONOMICOS.

La ciudad fue fundada el 2 de marzo de 1561 por Don Pedro / del Castillo. A través del transcurso del tiempo el progreso alcanzado puede considerarse extraordinario: Mendoza es este reflejo.

La Provincia de Mendoza tiene una superficie de 166.905 km²/ y según el Censo de 1970 su población asciende a 973.075 habitantes. Extiende su / territorio al pie de la Cordillera de los Andes, en dirección Oeste-Este, perteneciente al grupo de provincias denominadas Andinas o Cuyanas. Ubicada en la zona oeste de la República Argentina y comprendida entre los 32° y 37,30° de latitud Sur y los 60,30° de longitud Oeste del meridiano de Greenwich. Sus fronteras naturales y convencionales le favorecen extraordinariamente.

En el aspecto económico la provincia es un importante centro que gravita en la riqueza del país.

En las industrias de base agraria destacamos en primer lugar la vitivinicultura, fuente de progreso y de trabajo de Mendoza, ya reconocida internacionalmente por la calidad de sus vinos.

La fruticultura, la horticultura, la olivicultura y la industria sidrera ocupan destacados lugares, junto también a la madera, ganado e industria lechera.

En las industrias de base minera el petróleo tiene un primerísimo lugar en relación con otras provincias argentinas. Esta industria produce el desarrollo paralelo de las industrias derivadas.

Se encuentran también en un ciclo adelantado de evolución la industria del carburo de calcio y ferroaleaciones, cemento, gas, etc., etc.

Todo esto da bases para un desenvolvimiento comercial intensivo.

Otras inmensas industrias también fundamentan el progreso de Mendoza como la de productos alimenticios, textiles, papel, muebles, manufactureras diversas, etc., etc.

Las bebidas son un renglón aparte, ya que existen más de // 1.300 bodegas que producen excelentes vinos. También se debe tener en cuenta las fábricas de sidra, cerveza, gaseosas, licores, etc.-